

**DEFINICIÓN DEL PUESTO:**

Es el encargado de promover y difundir las inversiones y el desarrollo de negocios a nivel nacional y en el extranjero, atendiendo y orientando a los inversionistas potenciales interesados en invertir en la Entidad

**REQUISITOS DEL PUESTO:**

|                                           |                         |
|-------------------------------------------|-------------------------|
| <b>EDAD:</b>                              | 25 a 35 años.           |
| <b>SEXO:</b>                              | Indistinto.             |
| <b>ESCOLARIDAD:</b>                       | Licenciatura concluida. |
| <b>DOMINIO DE OTRO IDIOMA:</b>            | Ingles 90%.             |
| <b>EXPERIENCIA EN ACTIVIDADES AFINES:</b> | 2 años.                 |
| <b>DISPONIBILIDAD PARA VIAJAR:</b>        | Indispensable.          |

**INFORMACIÓN GENERAL:**

|                                      |                                                                  |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>PUESTO A QUIEN LE REPORTA:</b>    | Director Ejecutivo.                                              |
| <b>PUESTOS QUE LE REPORTAN:</b>      | Ninguno.                                                         |
| <b>ÁREA OCUPACIONAL:</b>             | Atracción de inversiones.                                        |
| <b>DEPARTAMENTO:</b>                 | Dirección de Inversión.                                          |
| <b>RESPONSABLE DE ACTUALIZACIÓN:</b> | Director Ejecutivo ó Instrucción del CONSEJO CIT Sinaloa.        |
| <b>FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN:</b>  | Según demanda.                                                   |
| <b>OBJETIVO DEL DOCUMENTO:</b>       | Determinar funciones y responsabilidades del Ejecutivo Regional. |
| <b>FUENTE DE INFORMACIÓN:</b>        | Entrevista e Investigación.                                      |
| <b>OTRO NOMBRAMIENTO:</b>            | Ninguno.                                                         |
| <b>NOMBRE DEL PUESTO EN INGLES:</b>  | Region Executive.                                                |

**CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO:****CONOCIMIENTOS:**

1. Visión de Negocios.
2. Administración y evaluación de proyectos.
3. Mercadotecnia.
4. Relaciones públicas
5. Conocimiento del Estado de Sinaloa, su geografía, vocaciones, productos, servicios e infraestructura.
6. Conocimiento amplio de la región que le corresponde.
7. Programas de gobierno para el desarrollo de proyectos.
8. Manejo de herramientas tecnológicas y paquetes computacionales.

#### HABILIDADES:

1. **Planeación, organización, dirección y control de procesos.** Conocer los procesos existentes dentro del CIT Sinaloa y dentro de la región que le corresponde atender, identificar cuáles son sus problemas y cuáles no se llevan a cabo. Así mismo generar la mejora constante en la operación de esta Dirección y de la Institución en general.
2. **Liderazgo.** Guiar, dirigir, desarrollar y encausar a sus compañeros del CIT Sinaloa, para propiciar un ambiente de trabajo agradable. Ser un buen ejemplo a seguir y representar una inspiración para sus compañeros, asegurando el arraigo del personal a través de su bienestar en la Institución y el logro de resultados significativos para la misma. Debe ser un medio para la realización profesional y personal, donde todos se identifiquen y estén motivados para trabajar con calidad.
3. **Relaciones personales.** Convivir con el personal de la Institución en un ambiente donde la buena comunicación y empatía hacia el personal logre que entendamos lo que nos quieren decir, para que mediante esto se logre el desarrollo del mismo, a través de un lenguaje claro y objetivo al momento de trabajar con él.
4. **Manejo de desarrollo organizacional.** Tener la capacidad de cambiar las creencias, actitudes y costumbres de sus compañeros, logrando que se adapten de forma rápida a los cambios que se generen para aumentar la efectividad y bienestar de los miembros de la Institución.
5. **Transmisión de conocimientos.** Capacidad de brindar los conocimientos necesarios a compañeros, para que éstos se dirijan de forma eficiente, clara y objetiva. Debe brindar a sus compañeros un ambiente de aprendizaje y reto constante, donde aprovechen su capacidad y se contribuya a concebir y profesar una buena calidad de vida.
6. **Análisis de información.** Interpretar de manera correcta y oportuna la información generada en las regiones y la brindada por compañeros, para verificar e identificar si existe algún error o si la información está siendo interpretada de manera adecuada; de lo contrario establecer una solución y estrategia en conjunto.
7. **Saber escuchar.** Capacidad de atender lo que dicen los clientes y compañeros, además de comprender lo que en realidad quieren expresar o manifestar; entendiendo que oír no es escuchar y escuchar al otro y no a nosotros mismos es la clave del éxito para identificar con precisión la tarea, el problema o las áreas de oportunidad.
8. **Tener buena memoria.** Tener la facultad de recordar las características, ventajas y beneficios de la oferta sinaloense; los nombres de los clientes, las asignaciones que se le den, las políticas de la Institución, así como situaciones y acciones que sean necesarias en una negociación.
9. **Toma de decisiones.** Canalizar de forma estratégica la opción más conveniente para la Institución y aquella que sea la ideal para las situaciones que se le presenten.
10. **Solución de problemas.** Resolver de forma objetiva y estratégica las diversas situaciones y problemas que se le presenten; buscando solución inmediata, aquí y ahora, con los recursos disponibles, sin esperar a un futuro en el que se tendrán más elementos que no sabemos si llegarán. Debe vivir y transmitir como filosofía que la detección del problema debe servir para actuar, no para explicar. Así mismo, conocer y transmitir que los

problemas tienen partes que pueden resolverse más fácil, hay que desgajarlos y enfrentarlos desde la causa, no en sus consecuencias.

11. **Capacidad de Negociación.** Debe tener la habilidad de detectar las ventajas y desventajas de cualquier situación y saber negociar con su personal, clientes y proveedores para lograr el mayor beneficio y aprovechamiento para ambas partes. Debe tener facilidad para concretar negociaciones exitosas en términos ganar/ganar, así como dar el seguimiento oportuno una vez concretadas las negociaciones.
12. **Encontrar Clientes.** Facilidad para ampliar la cartera de clientes, generar y cultivar relaciones con los mismos, determinando sus necesidades y deseos, así como retroalimentar a la Institución de lo que sucede en el mercado.
13. **Tener tacto.** Tener la destreza para decir o hacer algo que es necesario sin ofender a la otra parte, pero al mismo tiempo, sin dejar que ellos saquen ventaja de la situación.
14. **Sensibilidad política.** Implica tener un pensamiento comprensivo y acabado equilibrio emocional para interpretar y traducir las diferentes situaciones que se le presenten dentro de la Institución a un lenguaje político, a través del cual genere una solución satisfactoria y oportuna, generando relaciones constructivas con las dependencias gubernamentales y/o personalidades involucradas en la solución de dichas situaciones.
15. **Tener Empatía.** Implica tener la facilidad de sentir una situación o sentimiento de la otra parte, sean clientes o compañeros de trabajo, como si fuera propia. Es decir, "ponerse en el lugar de otros". Debe mantener este sentido de empatía hacia el productor Sinaloense.
16. **Eficiencia.** Trabajar en como si, evitando el por qué no, cumpliendo así el principio de efectividad, trabajando en la reducción de costos para optimizar resultados, cada acción y decisión debe hacerse buscando optimizar los recursos con que cuenta.
17. **Atención al cliente.** Tener siempre disposición para atender las dudas, quejas e inquietudes del cliente ante cualquier situación, proporcionando siempre las mejores opciones y soluciones para este.
18. **Trabajo en equipo.** Capacidad para formar una organización íntegra, honesta y congruente enfocada hacia un objetivo común, trabajando en conjunto con colaboradores y equipo del CIT Sinaloa, asumiendo cada quien sus responsabilidades, fomentando la libertad de expresión y toma de decisiones, entendiendo las fallas eventuales como una oportunidad para aprender; debe buscar trabajar en paralelo, no lineal, actuando en varios frentes simultáneos y sincronizados con el fin de cumplir los objetivos planteados.
19. **Trabajar bajo metas y objetivos.** Capacidad para programar las acciones a realizar en base al cumplimiento de metas y de generar siempre el cumplimiento de los objetivos planteados tanto para sí mismo como para todo su equipo de trabajo dentro del CIT Sinaloa. Debe idear estrategias que le ayuden a cumplir esas metas.

#### ACTITUDES:

1. **Compromiso.** Sentir y demostrar que se tiene una urgente necesidad de lograr los objetivos propuestos en el CIT Sinaloa, de generar y cultivar buenas relaciones con el personal a su cargo, de cooperar en el mantenimiento y mejoramiento de la productividad de la Institución. Debe valorar y transmitir a sus colaboradores y compañeros el cumplimiento recíproco de compromisos hacia el personal, clientes, proveedores y comunidad en general.
2. **Determinación.** Contar con el valor y la audacia necesaria para lograr los objetivos propuestos, además de mantenerse firme para cumplir con los compromisos contraídos con la Institución, los clientes y con él mismo.
3. **Confianza.** Mantener en todo momento una actitud racional y objetiva, analizando datos y valorando opciones, sin dejarse llevar por una confianza extrema que le perjudique a sus intereses. Siempre pida aclaraciones respecto a lo que le genere confusión, pero nunca se deje llevar por un análisis excesivamente meticuloso que pueda alargar innecesariamente la implantación de las mejoras.

4. **Entusiasmo.** Manifestar fervor o pasión en las actividades que se realizan, por ejemplo: juntas periódicas, reuniones con el personal, y en todas las actividades que realice CIT Sinaloa o en todo aquello que se hace para mejorar la imagen de la misma.
5. **Paciencia.** Mantener la calma o demostrar tolerancia aún en las situaciones más difíciles y complicadas.
6. **Perseverancia.** Es la capacidad de tener carácter, valor y audacia aún en medio de la oposición o los desaires que puedan presentarse con compañeros o empresarios; persistiendo hasta el final para lograr los objetivos propuestos.
7. **Comunicación Eficaz.** Ser dinámico y transmitir claramente en pocas palabras y en una forma sencilla las metas, objetivos, planes de trabajo, instrucciones e ideas a sus compañeros en la Institución CIT Sinaloa.
8. **Proactividad.** Participar de una manera activa con el personal a su cargo y buscar dar siempre una retroalimentación de los trabajos asignados, analizando y generando propuestas de mejora que permitan cumplir y superar las metas fijadas.
9. **Optimismo.** Mostrar siempre una actitud favorable ante los problemas que se presenten, ya que esta actitud debe transmitírsela al personal a su cargo de la Institución.
10. **Capacidad de análisis.** Saber manejar y analizar detalladamente la información que se genera en la Institución, así como al personal a su cargo y el entorno de la Institución.
11. **Actitud de servicio.** Mostrar siempre buena actitud, espíritu de servicio, amabilidad, y adecuada atención y sobre todo encontrar y proponer la solución más indicada a los problemas que se presenten, de tal manera que se logren los objetivos.
12. **Responsabilidad.** Cumplir con los compromisos, obligaciones y funciones de su puesto en tiempo y forma, así como responder por sus acciones y las del departamento en general.
13. **Sencillez y Control.** Trabajar de forma sencilla, logrando metas con una medición continua y el control de procesos y variables que influyan en la organización.
14. **Iniciativa.** Hacer no solo lo que le corresponde, sino ir más allá, buscando como brindar la mejor atención al cliente y sus colaboradores, proponiéndose nuevos retos, comunicando sus ideas e implementando mejoras.
15. **Mente con apertura al cambio.** Adoptar y adaptarse al cambio de una forma inmediata, entender los beneficios que tendrá para la Institución CIT Sinaloa.
16. **Creatividad.** Facilidad para aplicar el principio de la innovación, que se desglosa en conocerlo, vivirlo y luego cambiarlo, logrando así una creatividad e innovación realmente efectivas. Debe tener vanguardia en la obtención, adaptación, desarrollo y uso de tecnología aplicada, así como sensibilidad y pro actividad ante las tendencias del entorno, dispuesto a cambiar paradigmas con un propósito definido.
17. **Calidad en el servicio.** Prevenir es mejor que corregir, mentalidad de soluciones y cero defectos desde la primera vez. Manteniendo el énfasis de la calidad de los procesos y servicios diseñándolos para que funcionen bien desde el principio. Debe brindar respuesta ágil y eficaz al mercado, ofreciendo servicio de excelencia, buscando ser el mejor en el área de negocio, con competitividad a nivel mundial.
18. **Enfoque al cliente.** La tarea termina con la aceptación del cliente, a entera satisfacción de sus requerimientos y necesidades. Entender las necesidades del cliente.
19. **Seguridad.** Generar confianza entre los colaboradores y compañeros, así como comunicar claramente las necesidades y expectativas que tiene dentro del CIT Sinaloa, para evitar incertidumbre y desconfianza.
20. **Tenacidad.** Ser enérgico en las actividades de supervisión, lograr transmitir pasión e interés al momento de estar con los compañeros de equipo, no detenerse si surge algún problema, sino buscar la solución inmediata.
21. **Objetividad.** Ser imparcial en el análisis, actuar con desinterés particular y siendo justo en las apreciaciones sin dejarse llevar por influencias subjetivas. Crear opiniones y decisiones en evidencias y hechos objetivos.
22. **Fiabilidad.** Transmitir seguridad de que se respetarán los compromisos acordados. Debe ser ético, honrado, responsable y sincero. Estas cualidades crean un entorno de aprobación con sus colaboradores y generan confianza en su palabra.

23. **Afinidad.** Tener facilidad de intercambiar información con las otras áreas del CIT Sinaloa, brindar y recibir apoyo sin generar sentimientos de desconfianza.
24. **Lealtad.** Mantener siempre la confianza de la Dirección Ejecutiva y el compromiso con la Institución CIT Sinaloa en general, guardando discreción respecto a la información que se genere y maneje en la misma y en temas vistos en reuniones personalizadas con las diferentes direcciones.

## FILOSOFÍA OPERATIVA

1. **Escuchar, no oír.** Ten presente que escuchar es la clave del éxito.
2. **Empatía.** Debes ponerte en todo momento en el lugar del cliente.
3. **Acción inmediata.** Ante los problemas que se te presenten, busca solución inmediata, aquí y ahora, con los recursos disponibles.
4. **Desgajar los problemas en sus partes.** Recuerda que los problemas no son un monolito, tienen partes que pueden resolverse más fácil, desgájalos y ve su causa raíz.
5. **Trabajar en paralelo, no lineal.** Busca actuar en varios frentes simultáneos y sincronizados.
6. **Prevenir es mejor que corregir.** Forja y mantén una mentalidad de soluciones y cero defectos desde la primera.
7. **Trabajar en el cómo sí, rápido.** Evita el cómo no, así trabajarás con efectividad.
8. **Logra la calidad en el servicio.** Mantén ese principio ante todo.
9. **La tarea termina con la aceptación del cliente.** Cubre a entera satisfacción sus requerimientos y necesidades.
10. **Tu cliente es de por vida.** Recuerda que la relación, el contacto y el seguimiento son constantes y permanentes.

## HERRAMIENTAS DE TRABAJO:

### A. PERSONALES

1. Computadora.
2. Teléfono celular.
3. Teléfono fijo.
4. Audífonos y software de telefonía digital.

### B. COMPARTIDAS

1. Internet.
2. Equipo para realizar y proyectar presentaciones.
3. Impresora.
4. Proyector multimedia.
5. T.V.
6. Cámara fotográfica digital.
7. Software especializado (Hoover's, FDI Market, CRM).
8. Bases de datos especializadas.

## OBJETIVOS DEL PUESTO:

A continuación se describen los objetivos del puesto Ejecutivo Regional y el valor de cada uno de ellos para la evaluación del mismo:

| No. | Objetivo                                                                                                                                                                                                                 | Valor % |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1   | Analizar información de oportunidades de inversión.                                                                                                                                                                      | 10      |
| 2   | Analizar canales idóneos por tipo                                                                                                                                                                                        | 10      |
| 3   | Prospectar inversionistas y elaboración de una base de datos de empresas y contactos con potencial de inversión en el Estado.                                                                                            | 10      |
| 4   | Definir los contenidos y diseñar los productos para la promoción de las oportunidades de inversión y el desarrollo de negocios.                                                                                          | 10      |
| 5   | Realizar la promoción por los diferentes canales: presencial (expos, ferias, eventos especializados), medios electrónicos (portal web, correo electrónico).                                                              | 10      |
| 6   | Recopilar información útil para enriquecer las oportunidades de inversión.                                                                                                                                               | 10      |
| 7   | Elaborar , ejecutar y mantener actualizada una agenda de promoción en los temas prioritarios, que incluya los eventos más importantes que se desarrollan en México y el extranjero .                                     | 10      |
| 8   | Proveer información confiable, completa y con oportunidad para que se realice una promoción de la inversión y desarrollo de negocios efectiva como base para la elaboración de los portafolios de inversión específicos. | 10      |
| 9   | Desarrollar perfiles de negocio, planes de negocio generales y proyectos de inversión.                                                                                                                                   | 20      |

## Productos

- Información clasificada, ordenada y disponible.
- Inversionistas informados e interesados en invertir en la Entidad .
- Ejecutivos de empresas informados e interesados en invertir en la Entidad.
- Listado de inversionistas y ejecutivos empresariales dispuestos a conocer los proyectos de la Entidad.
- Listado de inversionistas y ejecutivos empresariales dispuestos a invertir canalizados a la Dirección de Agenda correspondiente (Inversión o Desarrollo Empresarial).
- Perfiles y planes de negocio generales.