



Departamento de Comunicación y Relaciones

Objetivo:

Definir y ejecutar estrategias y acciones al interior que mantengan comunicadas a las áreas operativas de CODESIN y su Consejo, así como al exterior para el posicionamiento de los temas relevantes y logros alcanzados de la institución, esto a través de su difusión en medios por las vías que se definan en Dirección General.

Facultades Específicas:

- I. Ser un enlace entre la comunidad y la institución;
- II. Establecer estrategias y mecanismos de difusión y de socialización de la visión futura de la competitividad y atractividad de Sinaloa;
- III. Definir y gestionar la estrategia de medios digitales y de comunicación del CODESIN, así como la visión compartida y del plan estratégico;
- IV. Coordinar y participar en la elaboración de productos audiovisuales;
- V. Difundir el avance y el estado de la competitividad y atractividad de Sinaloa;
- VI. Coordinar el correcto funcionamiento y abastecimiento de todos los canales de comunicación institucionales: Sitio web, Redes sociales y medios de comunicación;
- VII. Ser el encargado de las relaciones públicas de la institución con los diferentes medios de comunicación.
- VIII. Coordinar la comunicación organizacional del CODESIN.
- IX. Proponer las estrategias de comunicación e imagen del CODESIN.
- X. Posicionar en la sociedad y en los actores del desarrollo económico del Estado la misión, objetivos, avances y resultados del que hacer de la Institución.

- XI. Monitorear la opinión pública y mediática para medir el impacto de la institución en la comunidad; y
- XII. Las demás que le confieran las leyes, decretos, reglamentos, convenios y acuerdos o que expresamente le encomiende la Dirección General.