



Departamento de Diseño Gráfico

Objetivo:

Diseñar el contenido visual que refleje el análisis de información socioeconómico en forma de presentaciones e infografías, así como administrar las redes sociales de la institución y difundir los productos mediante estas mismas.

Facultades Específicas:

- I. Producir contenidos audiovisuales que generen mayor atractividad para la institución y sean útiles para generar mayor impacto en la comunidad;
- II. Respaldar con diseño gráfico las actividades de las distintas áreas del CODESIN;
- III. Producir la identidad corporativa del CODESIN;
- IV. Convertir a contenidos audiovisuales y/o gráficos atractivos la información generada en la Dirección de Información e Inteligencia Competitiva;
- V. Cuidar y administrar el aspecto visual de los canales de comunicación institucionales: Sitio web, redes sociales y medios de comunicación; y
- VI. Las demás que le confieran las leyes, decretos, reglamentos, convenios y acuerdos o que expresamente le encomiende la Dirección General o la Dirección de Información e Inteligencia Competitiva.