



## Departamentos de Gestión Regional

### Objetivo:

Promover y coordinar la participación de los sectores público, privado, académico y social en las mesas de trabajo sectoriales para detectar las necesidades de la región, impulsando estrategias y proyectos que impacten en la competitividad generando condiciones propicias para la atracción de inversiones.

### Facultades Especificas:

- I. Gestionar el acercamiento con los actores clave para identificar problemas y/o oportunidades en la región y recibir propuestas o alternativas de solución.
- II. Coordinarse con la Dirección de Información e Inteligencia Competitiva para el análisis e interpretación económica de la región en los temas de competitividad y atraktividad, que den soporte a la toma de decisiones;
- III. Proponer alternativas de solución a las necesidades y/o oportunidades detectadas que se convertirán en los proyectos y/o estrategias a impulsar por el Comité Regional;
- IV. Realizar las actividades relacionadas con la creación de instrumentos que promuevan la colaboración público - privada para el desarrollo e implementación de los proyectos;
- V. Apoyar al Director Regional a preparar la información sobre el estado que guardan los proyectos y estrategias impulsadas por el comité para mantener informados al Consejo Regional.
- VI. Dar soporte en la gestión de proyectos de promoción de inversión del CIT en la región;
- VII. Gestionar la logística y realización de los distintos eventos, reuniones de trabajo del consejo directivo, comité regional y otros organismos o dependencias.
- VIII. Elaborar minutas de las reuniones del consejo regional y del comité;

- IX. Elaborar el plan de trabajo mensual de la dirección;
- X. Las demás que le confieran las leyes, decretos, reglamentos, convenios y acuerdos o que expresamente le encomiende la Dirección General o la Dirección Regional de la Zona respectiva.