



Dirección de Planeación y Políticas Públicas

Objetivo:

Identificar, proponer, diseñar y desarrollar las estrategias, planes y políticas públicas que impulsen el desarrollo de Sinaloa, a través de la investigación y análisis de las tendencias nacionales e internacionales en los pilares económicos y los temas de competitividad. Así mismo elaborar y mantener actualizado el plan estratégico de largo plazo para la competitividad y atraktividad de Sinaloa, además ser el área responsable de ejecutar las acciones que permitan vincular a CODESIN con los actores del desarrollo económico.

Facultades Específicas:

- I. Elaborar el proyecto de plan estratégico de largo plazo para la competitividad y atraktividad de las empresas y las regiones de Sinaloa;
- II. Proponer y desarrollar instrumentos para garantizar la gestión exitosa del plan estratégico;
- III. Gestionar el acercamiento con los actores clave para identificar problemas y/o oportunidades y recabar información sobre propuestas e interés de la sociedad en los temas de competitividad y atraktividad del Estado;
- IV. Monitorear y analizar las iniciativas y políticas públicas relativas a la competitividad y atraktividad;
- V. Proponer planes, programas, estudios, proyectos, políticas, estrategias e instrumentos que permitan mejorar las condiciones de competitividad y atraktividad las empresas y las regiones de Sinaloa;
- VI. Validar y soportar técnicamente las propuestas de planes, programas, estudios, proyectos, políticas, estrategias e instrumentos.
- VII. Sustentar metodológicamente la priorización y relevancia de los planes, programas, estudios, proyectos, políticas, estrategias e instrumentos.

- VIII. Gestionar y dar seguimiento a la ruta crítica de los planes, programas, estudios, proyectos, políticas, estrategias e instrumentos, acordando con los actores clave todas las acciones necesarias para el logro de los objetivos definidos.
- IX. Coordinar la implementación en las regiones de los planes, programas, proyectos, políticas, estrategias e instrumentos estatales a través de los Comités Regionales y el CIT Sinaloa;
- X. Analizar y proponer cambios en la leyes y normatividad existente, así como proponer nuevas leyes innovadoras que promuevan la competitividad y la atraktividad las empresas y las regiones de Sinaloa.
- XI. Vincular las actividades con el sector empresarial, gobierno, academia, centros de investigación y demás promotores de la competitividad en el estado que faciliten el logro de los objetivos;
- XII. Atraer expertos para enriquecer la discusión y entendimiento de los temas relevantes del plan estratégico;
- XIII. Las demás que le confieran las leyes, decretos, reglamentos, convenios y acuerdos o que expresamente le encomiende la Dirección General.